

Zur Unterstützung unserer Forschungstätigkeit bieten wir die Möglichkeit einer:
Masterthesis zum Thema Reporting für Machine Learning
an unserem Standort Mannheim an

Referenznummer: F - INT 201611 – 92

Über Adtelligence // #Big Data #Artificial Intelligence #Social Media #Personalisierung

Adtelligence ist ein internationales Software- & Technologieunternehmen und wurde vom Weltwirtschaftsforum 2014 als Technology Pioneer und von Deloitte in 2015 als Technology Fast 50 Rising Star ausgezeichnet.

Die Adtelligence Customer Intelligence und Personalisierungsplattform nutzt Big Data und Machine Learning Technologien, um jedem Besucher einer Webseite ein individuelles Kundenerlebnis zu erschaffen. Dadurch gibt es keine statische Webseite mehr. Jede Webseite reagiert, wie Google, in Echtzeit auf den Besucher und passt sich an die Bedürfnisse und die aktuelle Situation an, damit jeder Besucher die für ihn passenden Inhalte angezeigt bekommt. Adtelligence unterstützt führende eCommerce Shops, Banken, Versicherungen, Automotive und Gaming Firmen bei der Steigerung Ihrer digitalen Wettbewerbsfähigkeit und erhöht die online Conversion Rates und Umsätze. Adtelligence arbeitet weltweit mit über 60 Partnern wie Facebook, Google oder SAP/Hybris an der Zukunft des Internets.

Beschreibung des Themengebiets

Für die Echtzeit-Personalisierung unserer Kundenwebseiten setzen wir unter anderem Machine Learning ein. Im Zuge der Masterarbeit soll ein Verfahren entwickelt werden, das den Entscheidungsprozess der Klassifizierung nachvollziehbar macht. Ziel ist die Beschreibung und prototypische Entwicklung eines automatisierten Reportingverfahrens, um den Einfluss bestimmter Nutzereigenschaften auf die Klassifizierungs-Entscheidung transparenter zu machen.

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes (Bachelor-)Studium der Mathematik, Informatik, Physik oder Ähnlichem
- Fundierte Kenntnisse in Statistik und Datenanalyse
- Erfahrung mit Methoden und Tools aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz (u.a. Softwarelösungen und Programmierbibliotheken für Maschinelles Lernen)
- Erfahrungen mit Scriptsprachen und/oder objekt-orientierten Sprachen wie Java, R, Python
- Erfahrungen mit relationalen Datenbanken, gerne auch NoSQL Datenbanken
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit, hochkomplexe Prozesse und Zusammenhänge zu erkennen/zu analysieren und neue Lösungsansätze zu entwickeln
- Teamfähigkeit, selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten

Das bieten wir Dir

- Die Chance in einem jungen, rasant wachsenden Unternehmen im Bereich Internet, Technologie und New Media mitzuwirken
- Mitarbeit in einer der spannendsten Technologiebranchen mit Google, Facebook und allen großen Playern des Internets
- Arbeiten im internationalen Umfeld mit einem interessanten und herausfordernden Aufgabengebiet
- Flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Großer Handlungs- & Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Start: nach Vereinbarung

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich direkt über unsere Homepage mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen.